

RIU se lanza a África Occidental con Senegal como motor de crecimiento

PUNTA DE LANZA EN TURISMO VACACIONAL/ Pone en marcha un hotel de cinco estrellas en las playas de Pointe Sarène y estudia crecer en Senegal y países del entorno con la entrada en el segmento urbano.

Rebeca Arroyo. Env.Esp. Pointe Sarène (Senegal)

RIU se convierte en punta de lanza del turismo vacacional de Senegal, un país con junglas tropicales, manglares, reservas naturales, playas, desiertos y milenarios baobabs resultado de cuatro meses de estación lluviosa marcada por los monzones, seguida por otra seca de ocho meses medida por los alisios continentales.

El germen del proyecto fue una visita al país de Luis Riu, consejero delegado del grupo. “Pasé por el terreno del que hoy es el Riu Baobab y lo vi claro. Ese era el lugar adecuado para empezar nuestra aventura en el África Occidental”. Este terreno pertenecía entonces a Loum Diagne, empresario local, que vendió a la cadena 25 hectáreas de suelo junto a las playas de Pointe Sarène, a 100 kilómetros de Dakar.

Pese al Covid, RIU ha mantenido su hoja de ruta y casi tres años después de la compra, completa la primera fase del proceso, con la puesta de largo de su primer hotel en este destino. El Riu Baobab es un resort de cinco estrellas con 522 habitaciones, cinco restaurantes, cuatro bares, cinco piscinas, un parque acuático, un spa, una discoteca y cinco salas para la celebración de eventos y congresos. El presidente de la República de Senegal, Macky Sall, anunció durante la apertura del hotel el pasado 8 de abril que la inversión realizada por la cadena, incluyendo un segundo establecimiento previsto en la misma zona, alcanzará los 92.000 millones de francos CFA (unos 140 millones de euros), lo que supone la mayor inversión de una empresa española en el país.

El grupo turístico, con un centenar de hoteles y 49.832 habitaciones en todo el mundo, contaba ya con presencia en el continente africano con seis hoteles en Cabo Verde, dos en Marruecos, uno en Mauricio y uno en Tanzania. Senegal supone, sin embargo,

RIU dará empleo a 500 trabajadores, la mayoría de Senegal, y contrata a proveedores locales

La inversión de RIU, incluyendo un segundo hotel previsto, alcanzará los 140 millones

la entrada en una región del continente hasta ahora poco explotada en términos turísticos, pero con “un potencial y un futuro prometedor”. Para Riu este hotel es un primer paso al que seguirán otros, dado que la cadena pretende seguir creciendo en Senegal y en otros países del entorno, incluso con hoteles de ciudad.

Riu Baobab, primer hotel con servicio todo incluido del país, es una oportunidad para el turista con ganas de visitar esta región de África pero que se decanta por una marca conocida a la hora de aventurarse en un nuevo país, señala Luis Riu.

Pese a que el Riu Baobab lleva apenas dos meses abierto, las ocupaciones han llegado ya al 85% durante el fin de semana. De acuerdo con las previsiones de la compañía, la ocupación media rondará el 70% a cierre de 2022, llegará al 80% en 2023 y alcanzará el 90% en 2024.

Además de España, con salidas desde Madrid y Barcelo-



Riu Baobab tiene 522 habitaciones y es el único hotel con servicio todo incluido 24 horas en Senegal.

na a través de Iberia y Vueling, Bélgica, Holanda, Chequia, Portugal, Luxemburgo y Eslovaquia tendrán vuelos regulares este verano. A estos se sumarán operaciones desde Reino Unido, Alemania, Austria, Suecia y Polonia a partir del invierno.

“Queremos adaptarnos al país y no a la inversa. Estamos conociendo el mercado local y a nuestros proveedores. De momento todo ha sido muy fluido y nos encontramos ya avanzando a velocidad de

crucero”, apunta Mohamed Naoui, director del hotel.

Entre los principales desafíos, dadas las infraestructuras del país, figura la recogida de residuos o asegurar el suministro eléctrico con generadores y una óptima gestión en la compra de gasóleo. La cadena ha instalado además placas solares en las cubiertas del hotel con una inversión de más de 300.000 euros.

Antonio Fornés, director de operaciones de Senegal, Andalucía y Madeira, destaca

la apuesta de RIU por el empleo de la región y por los proveedores locales. La compañía cuenta con una plantilla actual de 314 profesionales en el hotel, la mayoría procedente de Pointe Sarène, y se ampliará hasta los 500 cuando el hotel esté a pleno rendimiento. Senegal es conocido como el país de la Teranga, que en el idioma Wolog significa hospitalidad. “Esto se nota en la acogida a los turistas y es algo que queremos que perciban nuestros clientes”, añade.

Luis Riu: “Nuestra intención es abrir un segundo hotel en Senegal de la gama Palace”

R.Arroyo. Env.Esp.Pointe Sarène (Senegal)

“La elección de este destino fue fruto de una combinación de suerte y estar en el momento oportuno en el lugar adecuado”, explica Luis Riu, consejero delegado de la cadena, a preguntas de EXPANSIÓN.

Y es que el destino, y la “madurez” de RIU a la hora de buscar oportunidades, puso en el camino de la cadena a Loum Diagne, propietario de los terrenos y un hombre de negocios que tiene una “visión” para el futuro del país centrada en potenciar su industria turística. “El proyecto de RIU le

encajó desde el primer momento”, destaca Luis Riu.

El directivo se muestra gratamente sorprendido por la acogida del nuevo hotel en todos los mercados internacionales, y también en el mercado local que permite tener “muy buenas” ocupaciones, aunque están concentradas en los fines de semana. Asimismo, las salas de reuniones tienen muy buena aceptación, avanza.

“Si todo sigue así, es muy probable que abramos un segundo hotel, de la gama Riu Palace, en el terreno de nuestra propiedad que está justo al lado”, añade.

El CEO de RIU indica



Luis Riu es CEO de RIU.

que, aunque Dakar ya contaba con buena conexión con vuelos regulares de grandes ciudades como Pa-

rís, Madrid, Barcelona o Lisboa, el desembarco de RIU activará la oferta charter, que tendrá un “gran impacto en el destino”.

En términos de empleo, Luis Riu espera que el hotel tenga un impacto positivo y frene, en parte, la emigración que se producía antes de la llegada de la cadena en los pueblos cercanos al hotel.

El directivo apunta que la apertura de este hotel ha sido un reto a nivel de formación, ya que al ser un nuevo destino se debe trasladar y transmitir la filosofía de RIU a los nuevos empleados. Destaca en este aspecto la

Senegal: el Caribe africano y una explosión étnica y cultural

“La apertura del hotel es una extraordinaria oportunidad en el marco del posicionamiento de Senegal en los mercados emisores y marcará la pauta en lo referente al desarrollo turístico del país”, explica Rafael Rodríguez, presidente de la Cámara de Comercio de España en Senegal y director general del grupo turístico Horizons Bleus. Operando de manera regular en Senegal hay cerca de 80 empresas españolas o con capital español. Las más antiguas son pesqueras, como Eduardo Viera y Soperka. Se suman mineras, como Tolsa o Sephos; de ingeniería, como Indra o Elecnor; aerolíneas, como Iberia, Vueling y Binter; de transporte y logística, como Captours o textil, como Número 1.

Aunque algunos touroperadores se refieren a Senegal como el Caribe africano, los atractivos del país van más allá. “Existen playas no explotadas y también una gran diversidad étnica y cultural. Nunca ha habido una estrategia de desarrollo turístico, ni promoción real en los destinos emisores”. Con la llegada de RIU “opina— esto cambiará”.

Cóctel perfecto

Para Luis Riu, cuando alguien visita Senegal se da cuenta de su “magnetismo” “Su gente y su hospitalidad son algo único en el mundo. Así como también lo es su naturaleza, sus playas y su paisaje. A esto añadimos que Dákar es el hub internacional para la entrada en África Occidental y tenemos un cóctel perfecto”.