

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN SENEGAL



INFORME ANUAL 2022



Chambre Officielle de Commerce
d'Espagne au Sénégal

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES CAMACOES SENEGAL 2022

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES 2022

Introducción

El presente documento resume las principales actividades desarrolladas por la Cámara de comercio de España en Senegal (CAMACOES-Senegal) durante el ejercicio del 2022.

En la primera parte de este documento se aborda la situación económica y financiera de Senegal durante el 2022 así como sus perspectivas de crecimiento para el 2023. La segunda parte, se centra específicamente en las diferentes actividades desarrolladas por la Cámara durante el 2022 así como las líneas generales de actuación previstas para el 2023.

Primera parte

Situación económica de Senegal durante el 2022

Senegal es una economía de pequeño tamaño y de renta per cápita media-baja. Pese a que, en los últimos años, el país ha disfrutado de un notable dinamismo, la economía todavía se encuentra en un estado de desarrollo incipiente. De hecho, presenta una serie de características comunes a los países de ingresos medio-bajos:

- ✓ Gran parte de la población vive en condiciones de pobreza
- ✓ Existencia de un elevado grado de informalidad
- ✓ Elevada dependencia de los flujos de remesas y de la ayuda internacional.

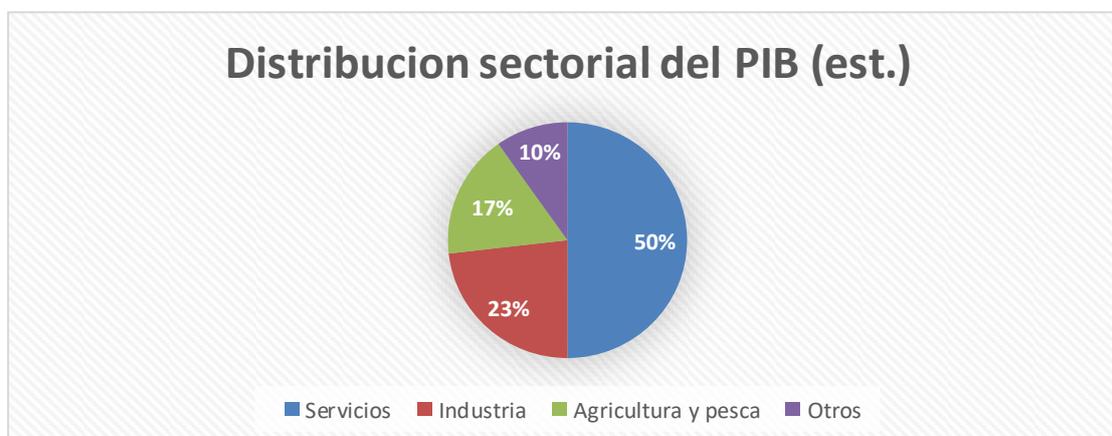
La economía de Senegal se ha visto afectada por diversos factores. Entre ellos, el incremento en los precios de las materias primas relacionado con la guerra de Rusia y Ucrania, la fuerte apreciación del dólar estadounidense y la ralentización en economías avanzadas y emergentes están haciendo mella en la economía senegalesa, ejerciendo presiones inflacionistas, erosionando el poder adquisitivo de los hogares y lastrando la producción industrial. Además, el incremento de la inseguridad regional se ha convertido en una espiral de inestabilidad política en algunos países vecinos.

Según datos del FMI (marzo 2023) la economía senegalesa se ralentizó más de lo previsto en 2022, con un crecimiento del PIB real estimado ahora en torno a un 4%, en lugar del 4.7% previsto, debido a una campaña agrícola menos favorable y a una contracción de la producción industrial. Según los datos del país del FMI, en 2022 el PIB corriente alcanzó los 29.77 millones de USD. Por otro lado, el PIB PPA fue de 1.64 millones de USD.

La inflación media subió a 9,7% debido mayormente a la subida de los precios de los alimentos. Sin embargo, el FMI proyecta que se moderará hasta el 5% durante 2023. Además, las perspectivas a medio plazo continúan siendo favorables, beneficiadas por el inicio de la producción de petróleo y gas. Adicionalmente, la aplicación de reformas estructurales encaminadas a reforzar la participación del sector privado en la actividad económica en el contexto de la fase 3 del Plan Nacional de Desarrollo (PSE) también beneficiarían al repunte de la actividad económica. Por otro lado, las subvenciones a la energía alcanzaron la cifra récord de 692.000 millones de francos CFA (4% del PIB). Para contener el déficit presupuestario, se



redujeron los gastos de inversión. La deuda pública se estima en el 75,0% del PIB, de la que la administración central representa el 67,5% del PIB. El déficit por cuenta corriente ha aumentado considerablemente, debido sobre todo al incremento de las facturas de importación.



Fuente: ICEX (2022)

El turismo, el transporte de mercancías y los servicios relacionados con el comercio fueron los sectores peor parados, aunque las consecuencias de la Covid-19 se dejaron sentir de forma generalizada en el resto de los sectores. Para paliar sus repercusiones, el gobierno implementó un "programa de resiliencia económica y social" (PRES) a través de 4 pilares:

- ✓ Intervención en el sector sanitario
- ✓ Medidas sociales
- ✓ Apoyo directo e indirecto a la economía
- ✓ Asegurar el suministro de salud, alimentación y energía.

Sin embargo, su puesta en marcha se ha desarrollado con grandes dificultades por la debilidad de sus reservas fiscales, la vulnerabilidad de su sistema de salud y el fuerte peso de la informalidad mencionada anteriormente.

Durante el 2021, la economía comenzó su recuperación, en parte debido al Plan de Acción 'Prioritario Ajustado y Acelerado', con un crecimiento del 6,1%. Dicha recuperación fue liderada por la reanudación del sector minero, la construcción y la actividad comercial relacionada con la fuerte demanda, así como los servicios de transporte. La agricultura, motor del crecimiento durante el 2020 se desaceleró durante el 2021. Por el lado de la demanda, el crecimiento se sustentó en el consumo final y la reanudación de la inversión.

Según datos del Banco Africano de Desarrollo, durante el 2021:

- ✓ La inflación se situó en torno al 2,1%
- ✓ El déficit fiscal, de un 5,9% del PIB, se redujo durante este año debido en parte al aumento de los ingresos fiscales al financiarse mediante una acumulación de deuda utilizada en préstamos para proyectos y programas gubernamentales.
- ✓ La deuda pública, aumentó al 73% del PIB durante 2021 frente al 68,8% en el 2020. Sin embargo, el riesgo de problemas de deuda sigue siendo moderado.

Durante el 2022, Senegal siguió recuperándose de forma gradual del shock económico de la pandemia. Las reformas previstas en el 'Plan Senegal Emergente' (PSE), marco de referencia que

define la política de desarrollo económico de Senegal a largo plazo, siguen revisándose para volver a la trayectoria de crecimiento de antes de la pandemia.

Perspectivas de la economía senegalesa para el 2023

Acorde a los datos publicados en el último informe del FMI (enero 2023) la producción de petróleo y gas comenzará a finales de 2023 y se prevé que el crecimiento en 2023 y 2024 sea del 8,3% y del 10,4%, respectivamente, impulsado por la producción de petróleo y gas y que se espera que mejore sustancialmente tanto la balanza por cuenta corriente como la ratio deuda/PIB.

Se espera que el crecimiento de los sectores distintos de los hidrocarburos aumente hasta alrededor del 6% a partir de 2023.

Los proyectos de oil and gas son los siguientes:

Nombre del proyecto	Participación
Grand Tortue Ahmeyim	BP (56,3%), Kosmos (26,7%), Petrosen (10%), SMH (7 %)
SNE field (Sangomar)	Woodside (82%), Petrosen (18%)
Yacaar Teganga Field	BP (60%), Kosmos (30%), Petrosen (10%)

Fuente : Ministre de l'Énergie et du Développement des Energies Renouvelables (2022)

Aspectos más relevantes de las relaciones económicas y comerciales entre España y Senegal

España y Senegal han firmado dos acuerdos económicos bilaterales:

- ✓ Convenio para evitar la doble imposición, suscrito en diciembre de 2006 y publicado en España con fecha 29 de diciembre de 2014 (con efectos retroactivos desde el 22 de octubre de 2012) y en Senegal el 12 de mayo de 2015 (JORS 6849)
- ✓ Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), suscrito en noviembre de 2007, en vigor desde el 4 de febrero de 2011 y publicado el 15 de marzo de 2015.

Con respecto a España, el programa de acción Foco África 2023, perteneciente al III Plan África y que conecta los objetivos de este con la Estrategia de Acción Exterior 2021-2024, constituye la proyección de la acción exterior en el continente de todos los actores institucionales del Gobierno de España y su concreción en acciones durante esta Legislatura. Conforme al principio de unidad de acción en el exterior, incorpora los programas y los instrumentos para África de los distintos Ministerios y las estrategias y los planes de la Cooperación Española. Senegal se sitúa dentro de esta estrategia como un destino prioritario en las relaciones comerciales y de inversión. De manera similar, el país es considerado prioritario en la Estrategia Horizonte África.

En cuanto al capítulo de las exportaciones e importaciones, cabe destacar que las exportaciones de España a Senegal han pasado de 333 millones de euros en 2021 a 618 millones en 2022, lo que implica un crecimiento del 85,8%. Respecto a las importaciones, han experimentado un

crecimiento del 42,6% entre 2021 y 2022, siendo los datos 157,6 millones de euros en 2021 y 224,7 millones de euros en 2022. La balanza comercial con Senegal ha registrado tradicionalmente un superávit que continúa con los datos actuales. Las exportaciones de 2021 se apoyaron, principalmente, en el sector de productos industriales y tecnologías.

Acorde a datos de ICEX (2022), Senegal es el segundo cliente de España en África subsahariana después de Sudáfrica. España es, según datos de AI igual que sucede con España, la Unión Europea mantiene un importante superávit comercial con Senegal. Según la misma fuente, España fue en el año 2020 el cuarto exportador con 11,2% total de las ventas por detrás de Francia (26,4%), Países Bajos (18,22%) y Bélgica (18,14%).

Por otro lado, **España ha sido el primer cliente de Senegal dentro de la UE en 2020, abarcando el 31,1% del total de las importaciones**, seguido por Francia (18,1%), Italia (13,7%) y Países Bajos (13,5%).

La distribución sectorial de las exportaciones españolas según la clasificación de ICEX (2022) se caracteriza por su diversificación: combustibles y lubricantes (44%); aeronaves (9,6%); pavimentos y revestimientos cerámicos (3,9%); productos de fundición de acero (2,1%); y material eléctrico (1,9%), mientras que las importaciones españolas estarían más concentradas: moluscos y crustáceos e invertebrados (36,6%); minerales (18,1%), combustibles y lubricantes (11%); fruta (11%); y melones y sandías (7,2%).

En cuanto a las relaciones bilaterales en materia de cultura, Senegal cuenta en Dakar con el primer Instituto Cervantes en África Subsahariana.

Finalmente, por otro lado, cabe destacar que el interés económico mostrado hacia Senegal por el empresariado español es creciente. Muestra de ello, es el aumento de la presencia empresarial española en el país destacable en sectores como la pesca, donde estas juegan un papel clave en cuanto a volumen de negocio y liderazgo, agricultura, minería, ingeniería, construcción y turismo.

Segunda parte

Situación interna de la Cámara

Celebración de dos Asambleas generales

Durante el 2022, se han celebrado dos Asambleas generales.

La Asamblea general ordinaria se celebró el 31 de marzo del 2022, en formato semipresencial, en la sede de la CAMACOES Senegal y online, con el fin de facilitar la participación de aquellos miembros que no pudieran desplazarse.

Los puntos abordados en la reunión fueron los siguientes: (1) la presentación del informe anual por parte de la Junta Directiva sobre su gestión y otros asuntos de interés; (2) la presentación de las cuentas de ingresos y gastos del ejercicio del 2021 y proyección para el 2022 (3) la aprobación de los estatutos de la Cámara conforme al Real Decreto 1179/2020, de 29 de diciembre, por el que se establece el marco del reconocimiento oficial de las Cámaras de Comercio Españolas en el extranjero y (4) la renovación de los cargos de presidente y tesorero de la Junta Directiva.

Al finalizar dicha asamblea general ordinaria, tanto el informe anual de actividades como los estatutos de la Cámara quedaron aprobados. También se procedió a la renovación del cargo de

presidente, resultando elegido Rafael Rodríguez, gerente de la empresa Horizons Bleus Travels & Expeditions. El puesto de tesorero queda vacante.

La asamblea general extraordinaria, fue celebrada 9 de junio del 2022 vía online y se centró en la presentación de las cuentas de ingresos y gastos del ejercicio anterior y la proyección para el 2022, que quedaron aprobadas durante la asamblea, quedando además ambos documentos a disposición de los socios que lo deseen, y en la renovación de la Junta Directiva (cargos de tesorero, tesorero adjunto y dos vocales).

Al finalizar las votaciones, la junta directiva queda constituida de la siguiente manera:

Presidente:	Rafael Rodríguez, de Horizons Bleus Travels & Expeditions
Vicepresidente:	José Emilio García, de Iberia;
Tesorero:	Juan Antonio Macias, de Soperka;
Tesorero adjunto:	Aridane Enfedaque, de Boluda;
Vocal:	Ramata Thiam, de La Liga;
Vocal:	Cathy Suarez, de RIM;
Vocal:	Enrique Agudo, de Supermaritime.

Miembros de la Cámara

Durante el 2020, se aprobaron cuatro modalidades diferentes de adhesión a la Cámara diferenciándose entre ellas las diferentes ventajas que podrían adquirir según cada categoría. Dichas categorías son las siguientes: autónomos, empresas start-up (empresas de creación inferior a dos años), miembro standard y sponsor.

El 2022 ha finalizado con 56 empresas miembros, de los cuales, 2 son autónomos, 3 empresas start-up, 45 miembros standard y 6 sponsors. Esto significa un aumento significativo respecto el año anterior, que finalizó con 41 empresas. Habría que destacar por otro lado, que 4 empresas, miembros en el 2021, no renovaron su cuota para el 2022.

Ver anexo 1, el listado de socios según cada categoría y sector productivo.

Las perspectivas de crecimiento continuarán para el 2023 intentando implicar a aquellas empresas senegalesas que deseen desarrollar o mantener intereses económicos con España.

La junta directiva

Los miembros de la junta directiva se han reunido mensualmente, excepto en el mes de agosto, para seguir los asuntos propuestos en el orden del día por la secretaría general. Estas reuniones permiten a los miembros estar al día de los asuntos más relevantes que vayan surgiendo y poder participar más activamente en las decisiones para su resolución o seguimiento.

Secretaría general

La secretaría general se ha visto reforzada por la incorporación de dos becarios durante el último semestre del año que han desempeñado diferentes funciones centradas sobre todo en mejorar la visibilidad y el contacto con los socios.

Acuerdos de colaboración

Durante el 2022, se han mantenido los mismos acuerdos de colaboración firmados tanto con instituciones senegalesas como españolas con el objetivo principal de facilitar a las empresas miembros el acceso a ciertos servicios.

El único acuerdo que ha quedado suspendido ha sido el Acuerdo con el Consulado general de España en Senegal, que tenía como objetivo el facilitar la obtención de la cita para la tramitación de los visados del personal de las empresas miembros de la Cámara.

Actualmente, se están estudiando nuevas vías de colaboración junto con la Oficina económica y comercial de la Embajada de España.

Ver en anexo 2, los acuerdos de colaboración firmados.

Actividades realizadas

Superados parcialmente los impedimentos que dificultaban la organización de eventos presenciales a causa de la pandemia de la Covid-19, las actividades organizadas durante el presente ejercicio han tenido un marcado carácter presencial, lo cual no ha excluido la organización de otras actividades a nivel virtual.

Dichas actividades han tenido por objetivos principales los siguientes, pudiendo una actividad implicar más de un objetivo:

1. resaltar la visibilidad de la Cámara para consolidarla como unos de los interlocutores prioritarios en el marco de las actividades comerciales entre España y Senegal;
2. ofrecer información de interés a los propios miembros de la Cámara así como a otras empresas interesadas en intervenir en el mercado senegalés;
3. conseguir fondos para el funcionamiento interno de la cámara.

Las principales actividades que se han organizado se podrían resumir de la siguiente manera:

Objetivo 1: resaltar la visibilidad de la Cámara para consolidarla como unos de los interlocutores prioritarios en el marco de las actividades comerciales entre España y Senegal

1. Organización de un encuentro informal, el 21 de marzo, aprovechando la presencia de diversas empresas e instituciones españolas con motivo de la 9ª Edición del Foro Mundial del Agua celebrado en Dakar. Entre los participantes, habría que destacar la presencia de Dª Mª Paz Ramos Resa, Directora general de comercio internacional e inversiones en el ministerio de comercio, industria y turismo. El distendido ambiente permitió intercambios interesantes con varios miembros de la Cámara que acudieron al evento.
2. Inauguración, el 1 de julio, de la nueva sede de la Cámara, situada en pleno centro administrativo de Dakar. Participaron en ella unos 40 representantes entre autoridades españolas presentes en el país, empresas miembros de la Cámara y otras empresas interesadas en conocer nuestra actividad.
3. Encuentro abierto en el Instituto Cervantes, el 18 de mayo, para dar a conocer el protocolo de colaboración firmado entre ambas instituciones a finales del 2020. Esta primera acción común se inscribe dentro los principales objetivos fijados en dicho acuerdo: trabajar conjuntamente en la promoción de España en Senegal y reforzar la unidad entre las instituciones españolas en el exterior.
4. Participación de la Cámara en la XXX edición de la Universidad de Verano de Maspalomas, que tuvo lugar durante el mes de julio y estuvo organizado por el



Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) y el Cabildo de Gran Canaria. La ponencia de la Cámara fue presentada por Andreea Leurzeanu, técnica de la Cámara Oficial de Comercio de España en Senegal, dentro del curso “Movilidad y empleabilidad África Canarias/ Canarias África”.

5. Encuentro en la Cámara, junto con el consejero de la Oficina económica y comercial de la Embajada de España, D. Alejandro Ruiz, con nueve empresas españolas en misión en Senegal, el 24 de octubre, gracias al apoyo de la Cámara de comercio de Tarragona.

El encuentro se centró básicamente en la presentación del país y sus peculiaridades a nivel político, social y económico, donde, además, el consejero aprovechó para recordar las diferentes posibilidades de financiación que existen para apoyar a las empresas en sus operaciones. Finalmente, se presentó la Cámara y sus servicios a todos los asistentes.

6. Elaboración del primer anuario de la Cámara Oficial de Comercio de España en Senegal, que fue presentado oficialmente lanzó durante la cena de gala de la Cámara el pasado 26 de noviembre. Esta primera edición ha sido elaborada con el objeto de estrechar y dinamizar las relaciones comerciales entre España y Senegal dando al mismo tiempo, visibilidad a las empresas miembros de la Cámara así como a otras que han querido mostrar su apoyo a dicha iniciativa a través de inserciones publicitarias.

El anuario ha sido editado en 1000 ejemplares. También se encuentra disponible en formato PDF, en la web de la Cámara, en el siguiente enlace (<https://camaco.es/uploads/Anuario-CAMACOES-Senegal-2022-2023.pdf>)

7. Participación al Foro de Inversión y Negocios África-España. El presidente representó la Cámara en el marco del Foro de Inversión y Negocios África-España, que tuvo lugar en Gran Canaria el 30 de noviembre y el 1 de diciembre. Allí pudo mantener reuniones con el director general de la CBAO, que mostró su interés por colaborar con la Cámara, así como con representantes de Proexca, que contarán con la Cámara en el marco de los nuevos programas desarrollados (por ejemplo, un programa para llevar inversiones senegalesas a las Islas Canarias, un evento de promoción de las Islas Canarias en Senegal).

Objetivo 2: Ofrecer información de interés a los propios miembros de la Cámara así como a otras empresas interesadas en intervenir en el mercado senegalés;

8. Además de difundir entre los socios aquellos webinaros que consideraba que podrían ser de interés, la CAMACOES Senegal ha participado en la organización del webinar organizado de forma conjunta por las CAMACOES de África y Oriente medio, el 10 de mayo, centrado en las posibles vías de colaboración en el sector agroalimentario entre dichas regiones.
9. Participación en el webinar sobre las oportunidades de negocio en Mauritania, Senegal y Cabo Verde en el contexto post- COVID, organizado por Casa África el 22 de septiembre, junto con un representante de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Senegal y de la Asociación de Empresas Mauritano-Españolas (COEME).

Durante dicho encuentro virtual, el presidente de la Cámara de España en Senegal, Rafael Rodríguez, tuvo la oportunidad de explicar el impacto de la pandemia en Senegal desde su propia experiencia, subrayando la importancia de las diferencias



sociales y culturales en la gestión de la pandemia en Europa y en África Occidental. Mencionó también las oportunidades post-COVID en Senegal, en sectores como el turismo, la logística, el sector inmobiliario o la formación profesional), poniendo de relieve el hecho de que cada vez más empresas españolas se instalan en el país, lo que se ha reflejado también a su vez en un aumento del número de socios de la Cámara de un 40% en el último año.

10. Finalmente hay que destacar que durante todo el 2022, la Cámara también ha dado seguimiento a las consultas recibidas por parte de empresas no miembros de la Cámara, en su mayoría. Estas consultas se han centrado básicamente en los requisitos de entrada a Senegal o la identificación de estructuras senegalesas para realizar la prospección de proyectos. Finalmente, también hay que destacar que son cada vez más las ONG que contactan la Cámara buscando posibles colaboraciones con empresas en la realización de sus proyectos.

Objetivo 3: Conseguir fondos para el funcionamiento interno de la cámara

11. Cena de Gala de la Cámara el 26 de noviembre: La Cámara Oficial de Comercio de España en Senegal celebró su gran Cena de Gala 2022 en Le Cabanon, donde participaron unas 200 personas, entre autoridades y empresas europeas, españolas y senegalesas. El evento estuvo patrocinado por: Orabank (como sponsor principal), Horizons Bleus, Salvi Senegal, RIM, Senevisa, GBfoods, Produmel, Toubafruit, Número Uno, Japan Motors y Soperka. Otras empresas, como Veraoptik, la Liga, Horizons Bleus, Riu, Número Uno, Binter e Iberia, realizaron aportaciones materiales. Durante dicho evento, se presentó el primer proyecto en responsabilidad social corporativa que la Cámara quiere implementar para el 2023, *Tierra Firme*, que actualmente la Cámara se encuentra planificando y que tiene como objetivo principal sensibilizar la población senegalesa sobre la realidad de la emigración irregular, por un lado, mediante una primera fase de apoyo inmediato a las víctimas y sus familias y una segunda fase, de formación y reinserción laboral de estos jóvenes dispuestos a embarcarse rumbo a España poniendo en riesgo sus vidas.

Comunicación y visibilidad de la cámara

Durante todo el 2022, la Cámara ha dedicado importantes recursos en mejorar su presencia y visibilidad en redes sociales para atraer al mayor número de seguidores y futuros socios por un lado, y para mejorar la comunicación con sus socios haciéndola más fluida y dinámica, por otro.

En cuanto a las redes sociales utilizadas por la Cámara (Twitter, LinkedIn, Facebook, WEB e Instagram) los análisis mensuales demuestran que no han parado de crecer mes tras mes teniendo casi la totalidad de los 12 meses resultados muy positivos. LinkedIn se posicionaría como la plataforma más idónea para la promoción de la Cámara.

También se han realizado dos infografías en formato digital, la primera sobre el CFA y la segunda sobre el sector farmacéutico en Senegal. Ambas entrarán en el calendario de publicaciones de 2023.

Por otro lado, habría que destacar las mejoras realizadas en la plataforma interna para uso exclusivo de los socios, como la introducción de una bolsa de empleo que permite a las empresas consultar directamente los CV de los diferentes candidatos.

Participación en la Federación de Cámaras Oficiales de Comercio de España en Europa, África, Asia y Oceanía (FEDECOM)

La CAMACOES Senegal ha participado en las dos asambleas generales organizadas por la Federación de Cámaras Oficiales de Comercio de España en Europa, África, Asia y Oceanía (FEDECOM) celebradas el 3 de febrero de forma telemática, y los días 5 y 6 de julio de manera presencial.

Estas reuniones tienen como principal objetivo reforzar y seguir mejorando la relación estratégica de FEDECOM con Cámara de España para desarrollar iniciativas ya comentadas en asambleas pasadas y al mismo tiempo, identificar nuevas oportunidades de colaboración que puedan favorecer a las Cámaras de la Federación. Especialmente relevante fue la asamblea general celebrada los días 5 y 6 del mes de julio, donde se abordaron los temas siguientes: (1) Empresas matrices y la relación con las Cámaras; (2) Relaciones con las Cámaras territoriales y (3) Posicionamiento de las Cámaras en las visitas oficiales. Los participantes tuvieron también la oportunidad de conocer en profundidad las diferentes herramientas de financiación internacional que la Secretaría de Estado de Comercio pone al servicio de las empresas en su proceso de internacionalización, así como el plan de digitalización de las CAMACOES puesto en marcha a través del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La asamblea general de julio culminó con la audiencia del Rey a los principales representantes de las 44 Cámaras de comercio oficiales españolas en el extranjero (CAMACOES), durante la cual, los representantes camerales tuvieron la oportunidad de presentar al Rey el importante papel que desempeñan las Cámaras de comercio en el exterior en la internacionalización de las empresas españolas en los diferentes continentes. La Cámara de comercio de España en Senegal estuvo representada por su presidente, Rafael Rodríguez.

Por otro lado, y gracias a FEDECOM, la Cámara ha podido beneficiarse de la segunda edición de la ayuda para el fortalecimiento de los sistemas de comunicación y servicios telemáticos en las Cámaras Oficiales de Comercio Españolas en el extranjero y Federaciones de Cámaras.

Este fondo, estructurado en seis apartados como son el desarrollo de nuevas páginas web o actualización de las existentes, desarrollo de plataformas de e-commerce, desarrollo de Intranets, adecuación de medios técnicos de acceso a servicios de internet, adaptación de instalaciones físicas para actos virtuales e inversión en equipos técnicos para transmisión en directo, ha permitido a la CAMACOES Senegal acceder a una financiación por un importe de 9449,73 euros destinados principalmente a completar el equipo de sonorización para la sala de reuniones y la creación de una CRM para facilitar la gestión de los miembros de la Cámara.

Encuentros institucionales

Durante el pasado año, la CAMACOES Senegal mantuvo encuentros con instituciones españolas presentes en Senegal, entre otras, con la Embajadora, la Excm. Sra. Doña Olga Cabarga Gómez, la consejería de trabajo y seguridad social o la oficina técnica de cooperación para intercambiar ideas sobre las respectivas agendas y contribuir así a reforzar, todavía más, los lazos existentes entre dichas instituciones y la Cámara.

Especialmente relevante fue el encuentro mantenido, el 14 de octubre en la sede de la Cámara, con una delegación de la comisión de cooperación al desarrollo de parlamentarios del Gobierno de España, presidida por las presidentas de dicha comisión tanto en el



Congreso de los diputados como en el Senado y la directora de Cooperación con África y Asia en la AECID, D^a Carmen Maragiños.

El presidente de la Cámara tuvo la ocasión de presentarles el rol que las empresas españolas y las Cámaras de comercio en el extranjero pueden jugar en los proyectos de cooperación al desarrollo, destacando, por un lado, los conocimientos y capacidad de análisis de la realidad del país de las empresas aquí instaladas y, por otro lado, su capacidad de respuesta inmediata. Todo ello, para concluir que la alianza entre el llamado tercer sector y el sector privado es el camino a seguir con el fin de lograr una mayor efectividad y durabilidad en los proyectos de cooperación que se emprendan.

La CAMACOES Senegal también ha mantenido diversos contactos con la oficina técnica de cooperación para intentar reforzar la cooperación con las ONG españolas presentes en el país y poder participar en sus proyectos.

Perspectivas para el 2023

Conscientes de la extraordinaria oportunidad de desarrollo económico de Senegal en los próximos años gracias a los recientes descubrimientos de los yacimientos de Gran Tortuga y Sangomar y su inminente explotación, que transformarán económica y socialmente el país, la Cámara de comercio de España en Senegal centrará sus objetivos en potenciar el rol de las empresas españolas en este nuevo contexto, identificando para ello una serie de acciones que la permitan actuar en todos los ámbitos económicos y que van a acompañar el decidido e irreversible proceso de entrada de Senegal en una nueva era de prosperidad y desarrollo.

La Cámara pretende a lo largo de los dos próximos años (2023 y 2024), desarrollar su actividad en diferentes pero complementarios ámbitos y con diferentes líneas de trabajo, como son:

1. Reforzar la colaboración y favorecer las sinergias con Eurocham (La Cámara de Comercio Europea) y con las diferentes Cámaras territoriales tanto españolas como senegalesas, con el objetivo de generar sinergias e implementar un canal de intercambio de información fluido en ambas direcciones. Esta colaboración permitirá a las empresas conocer de primera mano las oportunidades de negocio y facilitará una interlocución directa y ágil con las instituciones y el sector privado.
2. Potenciar el papel de CAMACOES Senegal en el marco de FEDECOM, la Federación de Cámaras Oficiales de Comercio en Europa, África, Asia y Oceanía abogando por una vicepresidencia exclusivamente *africana* que defienda los legítimos intereses de las Cámaras españolas en África y que recoja la particularidad y contexto específico que determina hoy la realidad de la empresa española en este continente.
3. Reforzar su rol de órgano consultativo para la administración española mediante los intercambios con la Embajada de España en Senegal, el Consulado General, el Instituto Cervantes, la Consejería de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social y por supuesto, con la Oficina Económica y Comercial de España en Senegal.
4. Facilitar la interlocución con las empresas miembros de la Cámara para ser más eficaces en la búsqueda de soluciones y asesoramiento. Para ello, la Cámara se ha dotado, entre otras medidas, de un nuevo local con instalaciones adecuadas y que pone a disposición de todos sus miembros, en el cual se podrán realizar presentaciones comerciales, encuentros sectoriales y reuniones periódicas con diferentes actores relevantes en el ámbito comercial y empresarial en Senegal.



5. Identificar las prioridades para nuestras empresas y buscar un personal cualificado y con conocimiento de la realidad productiva y comercial en España. Para ello, en los próximos meses se articularán diferentes mecanismos de formación, colaboración y de intercambio con INCYDE, con quien ya se han mantenido diferentes encuentros, que tendrán como beneficiarios directos las empresas miembros de la Cámara.

También se ha previsto un calendario de presentaciones de los instrumentos de internacionalización que la Secretaría de Estado de Comercio pone a disposición de las empresas el acompañamiento legal y jurídico para nuestras empresas, a través de seminarios de formación y familiarización en referencia a la legislación laboral senegalesa, el código aduanero o la seguridad jurídica.

6. Implementación de un proyecto propio en responsabilidad social corporativa de la Cámara, *Tierra firme*.
7. Búsqueda de financiación para el desarrollo de las diferentes actividades que la Cámara tiene encomendada.

Anexos

Anexo 1: listado de socios según cada categoría y sector productivo.

Anexo 2: Acuerdos de colaboración.

Anexo 1: Listado de socios según cada categoría y sector productivo

AGROALIMENTARIO

- AGULLO
- GB FOODS
- INDYK
- PRODUMEL
- RAESA
- TEPRO
- TOUBAFRUIT
- GREENGROCER

COMERCIO

- GRUPO NUMERO UNO

COMUNICACIÓN

- GRIOT
- AFRICA GLOGAL MEDIA

CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO

- BURO PLUS
- GRUPO MARCO
- KALIA/ZELTEX
- RIM
- GBI

DEPORTE

- LA LIGA
- TNGS

ENERGÍA, AGUA Y MEDIO AMBIENTE

- AGE
- GFM
- ELEC NOR
- SALVI SENEGAL
- PANAFRICA GREEN ENERGY

FINANZAS Y SEGUROS

- CAIXA BANK
- ORABANK

HOSTELERÍA Y TURISMO

- AFRICA INVEST TOURS
- HORIZONS BLEUS ET EXPEDITIONS
- CAPTOURS
- CASA MARA

- THE RHINO RESORT
- RIU

INDUSTRIA

- SENEGAL MINES
- SOCIETE SENEGALAISE DES PHOSPHATES DE THIES

LOGISTICA

- ROMEU
- SUPERMARITIME

PESCA

- AMERGER
- SENEVISA
- SOPERKA

SALUD

- VERA OPTIK

SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

- ALYSO
- FINEXCO
- GENIUS
- JOKOO
- KAP EXPERTISE
- MERAKI
- SERVILOG
- GLM
- MONDIAL INDUSTRIES CONSULTING

TRANSPORTE

- IBERIA
- BOLUDA
- SOSETRAM
- SENEGALAISE DE L'AUTOMOBILE
- B-TRANS

TELECOMUNICACIONES

- EURONA
- INDRA



Anexo 2: Acuerdos de colaboración

- **Protocolo de colaboración entre la Sociedad Canaria de Fomento Económico (PROEXCA)** firmado el 7 de agosto del 2020. Tiene por objeto establecer las bases de la colaboración entre las dos entidades con el fin de realizar un programa de actividades conjuntas para la promoción de la actividad económica y comercial de las empresas canarias en Senegal, así como promover la comunicación y el diálogo empresarial entre sus socios y PROEXCA.
- **Convenio de colaboración entre la Cámara oficial de comercio, industria, servicios y navegación de Santa Cruz de Tenerife y la CAMACOES-Senegal en el marco de la plataforma digital LICIRED**

El portal LICIRED es una plataforma informática que facilita la búsqueda de socios empresariales, profesionales de diferentes disciplinas y expertos en licitaciones, para ver incrementadas así las posibilidades de éxito en el mercado de las licitaciones internacionales, a través del establecimiento de consorcios.
- **Acuerdo marco de colaboración con el Instituto Cervantes** (noviembre 2020) con el objetivo de facilitar el acceso a formaciones de español a las empresas que lo requieran.
- **Acuerdo de colaboración con Orabank** (junio 2020), que define ciertas condiciones preferenciales a los miembros de la Cámara que tengan una cifra de negocios entre 30.000.000 y 2.000 millones de fcfa, siempre conforme a su política de concesión de créditos.
- **Acuerdo de colaboración con la consultora KAP Expertise** (noviembre 2020), con el fin de proporcionar asistencia contable, fiscal, jurídica y laboral no sólo a los miembros de la Cámara sino también a otras empresas que lo soliciten.
- **Acuerdo de colaboración con la consultora Alyso**, (noviembre 2020) especializada en comercio exterior: A través de dicho acuerdo, Alyso ofrece condiciones preferenciales a los socios de la CAMACOES en los servicios de apoyo y asesoramiento para la introducción y la consolidación de las empresas en el mercado senegalés.
- **Acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio, de Industria y de Agricultura de Dakar (CCIAD)** (diciembre 2020): El objetivo de este protocolo es definir la relación de colaboración entre ambas instituciones para poder prestar apoyo a las empresas españolas establecidas en Senegal en diferentes ámbitos (formación, networking, internacionalización, etc.).
- **Finexco** (enero 2021) y **Genius** (febrero 2021): junto con kap expertise, conforman las consultoras especialistas en proporcionar asistencia contable, fiscal, jurídica y laboral no solo a los miembros de la Cámara sino también a otras empresas que lo soliciten.
- **Jokoo** (febrero 2021): al igual que el acuerdo firmado con Alyso, proporciona servicios de apoyo y asesoramiento para la introducción y la consolidación de las empresas en el mercado senegalés.
- **RIM (junio 2021)**: A través de dicho acuerdo, la inmobiliaria RIM ofrece condiciones preferenciales a los socios de la CAMACOES en los servicios de alquiler o venta de bienes inmobiliarios.



- **Servilog** (julio 2021): proporcionar apoyo logístico y asesoramiento, no solo a los miembros de la Cámara sino también a otras empresas que lo soliciten en materia de en las operaciones de export/import entre los dos países.

